

JOBPARTNERS DOUBLE SON CA ANNUEL ET ATTEINT LA RENTABILITE

Avec un CA Annuel de 8 millions d'euros, Jobpartners double son CA annuel et renforce sa position sur le marché européen du PRM en forte croissance

- CA Annuel doublé (8 millions d'euros)
- Rentabilité atteinte : bénéfice net de 700 K€
- Signature de 13 nouveaux clients grands comptes
- Annonce de deux nouveaux produits développés en partenariat avec deux clients

Paris, le 23 juin 2005 - Jobpartners, le leader européen des solutions dédiées au marché du PRM (People Relationship Management), annonce un chiffre d'affaires de 8 M€ pour l'exercice clos le 31 mars dernier. En progression de 100% par rapport à l'exercice précédent, le CA de Jobpartners dépasse largement ses prévisions, et permet à la société d'atteindre la rentabilité avec un bénéfice net de 700 K€. Au cours de cet exercice, 13 nouveaux et importants clients, parmi lesquels Thales, Manpower, Dexia et DHL ont choisi Jobpartners, portant à plus de 60 le nombre de « grands comptes » en portefeuille. Enfin, Jobpartners annonce le lancement imminent de deux nouveaux produits, pour la gestion des expatriés et pour la gestion de la rémunération, produits déjà retenus par deux de ses principaux clients, et démontre ainsi la satisfaction et la confiance que portent ces derniers à sa capacité d'innovation.

« Ces excellents résultats démontrent la très forte demande de solutions logicielles d'instrumentation et de mise en œuvre des politiques et processus de gestion des ressources et du capital humains. La progression de notre activité démontre de plus notre capacité à satisfaire cette demande », commente Xavier Marchioni, CEO de Jobpartners. « Depuis notre création en 2000, nous avons généré une trésorerie positive, atteint 100% de croissance en moyenne d'une année sur l'autre et établi des relations stables avec 60 clients grands comptes. Nous avons su imposer le concept de PRM et notre vision novatrice de la gestion du capital humain en transposant les bonnes pratiques du CRM aux ressources humaines. Aujourd'hui, je suis fier que cette vision soit devenue une réalité, comme l'atteste nos excellents résultats et notre expansion en Europe », ajoute Patrice Barbedette, fondateur de Jobpartners. La société est aujourd'hui implantée au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et en Espagne.

Le leadership de Jobpartners en Europe a été confirmé par IDC, dans une récente étude consacrée au marché du e-recrutement¹. Cette étude consacre Jobpartners en tant que principal fournisseur de solutions de PRM. Le PRM repose sur l'instauration, dès la phase de recrutement, de relations personnalisées, cohérentes et suivies dans le temps avec les collaborateurs, dans le but de les attirer, de développer leurs compétences et de gérer leur carrière afin d'optimiser et de fidéliser le capital humain de l'entreprise.

« Les résultats financiers de Jobpartners confortent nos analyses récentes et confirment encore plus la position de leader de cette société », commente Mike Friend, Analyste chez IDC.

Les 13 nouveaux clients de Jobpartners sont Thales, Deutsche Post, DHL, Superdrug, Portman Building Society, Steria, Lactalis, Boots, Haga Zuikenhuis, Manpower Netherlands, Dexia BIL, Arcelor et Rexel. Jobpartners est fier de compter parmi ses clients existants Nike, Xerox, France Telecom, PPR, DCN ou encore Carrefour.

Les solutions de Jobpartners couvrent les stratégies de gestion des ressources et du capital humains ainsi que les processus clés que sont le recrutement, la mobilité interne, la gestion des performances, la rémunération, la gestion des cadres dirigeants et des hauts potentiels, les plans de succession et la gestion des carrières. Les deux nouveaux produits annoncés par Jobpartners, actuellement en développement en partenariat avec deux de ses principaux clients, sont l'un dédié à la gestion globale des « packages » de rémunération, l'autre à la gestion des expatriés.

¹ ** IDC Report – The Third Wave of e-Recruiting : How a holistic View of Workforce Management is changing Competitive Strategies (Novembre 2004)

A propos de Jobpartners

Lancée en 2000 à Londres où son Siège Social est implanté, Jobpartners est une société spécialisée dans l'édition de solutions progiciels dédiées au marché de la gestion qualitative du Capital Humain ou PRM -People Relationship Management-. Leader en Europe sur ce marché, Jobpartners apporte, de par son approche unique et novatrice, une valeur stratégique aux entreprises, en leur permettant d'instaurer des relations privilégiées avec leurs candidats et leurs collaborateurs. Ses solutions couvrent tant le recrutement que la mobilité interne, la gestion de la performance, le développement des cadres dirigeants et des hauts potentiels, la gestion des plans de développement et la gestion des carrières. Disposant actuellement de quatre filiales commerciales en Europe, elle compte des clients dans tous les secteurs d'activités, qui déploient ses solutions dans 41 pays à ce jour.

Pour plus d'informations : www.jobpartners.com

Contact presse :

Valérie PERROT

RUMEUR PUBLIQUE

+33 (0) 155 745 231 / 202 : Tel/Fax

+33 (0) 620 810 920 : Mobile

valerie@rp-net.com : Mail