

HENKEL STARTET GLOBALES E-RECRUITMENT PROJEKT

Jobpartners ActiveRecruiter wird bei Henkel eingeführt, um das weltweite Bewerbermanagement abzubilden

London, UK, Januar 2006 – Jobpartners, der europäische Marktführer für Software-Lösungen im PRM (People Relationship Management), teilte heute mit, dass Henkel weltweit ActiveRecruiter einführen wird, die E-Recruitment Lösung von Jobpartners. Henkel ist ein international tätiges Unternehmen mit mehr als 750 Marken von Waschmitteln über Kosmetik bis hin zu Technologieprodukten. Henkel implementiert ActiveRecruiter zunächst in 17 europäischen Ländern. Somit erhalten Kandidaten eine einfache und komfortable Möglichkeit, sich auf offene Positionen zu bewerben, Henkel ist in der Lage, einen Talentpool aufzubauen und kann interne Mobilität effizient fördern.

“Mit mehr als 50.000 Mitarbeitern in mehr als 125 Ländern ist die Rekrutierung eine permanente Herausforderung,” erläutert Markus Dinslacken, Corporate Recruitment Manager und Projektleiter bei Henkel. “ActiveRecruiter wird eingeführt, um unsere gesamten Rekrutierungsprozesse weltweit zu standardisieren und um uns ein innovatives Werkzeug zu verschaffen, das es uns ermöglicht, die für unser Unternehmen am besten geeigneten Kandidaten zu finden, einzustellen und zu betreuen. Wir erwarten, dass uns die Lösung helfen wird, unsere Employer Brand weiter zu stärken und weltweit als Employer of Choice gesehen zu werden. Weiterhin gehen wir davon aus, die Zeit zur Einstellung eines neuen Mitarbeiters zu verkürzen und so Kosten zu reduzieren.”

Nach der Einführung von ActiveRecruiter in Europa wird die Lösung global ausgerollt, inklusive des asiatisch-pazifischen Raumes sowie Nord- und Südamerikas. Sie dient als gemeinsame Plattform für Recruiter, Fachbereichsleiter und sowohl interne als auch externe Bewerber. Aufgrund der großen Produktpalette und den vielen verschiedenen Geschäftsbereichen werden die Positionen, die Henkel zu besetzen hat, sehr unterschiedlich sein. ActiveRecruiter wird die bisher eingesetzte e-Recruiting-Lösung von SAP ersetzen.

“Wir haben uns dazu entschlossen, den ActiveRecruiter anstelle anderer e-Recruitment-Lösungen einzuführen, da er umfangreiche Funktionen bietet und wir in die Fähigkeit von Jobpartners vertrauen, das Projekt kurzfristig global umzusetzen, wie das Unternehmen bereits mit anderen Kunden ähnlicher Größe und Internationalität bewiesen hat,” erklärt Markus Dinslacken.

“Wir freuen uns, dass Henkel sich dazu entschieden hat, ActiveRecruiter einzuführen,” kommentiert Patrice Barbedette, Gründer und stellvertretender Geschäftsführer von Jobpartners. „Dieser Auftrag unterstützt unser starkes Wachstum, das wir in Deutschland und dem restlichen Europa mit Kunden wie Degussa und der Deutschen Post entwickelt haben und wir hoffen, diesen Erfolg in der nahen Zukunft fortzusetzen.“

ActiveRecruiter ist Teil der Jobpartners ActiveSuite, der Unternehmenslösung für das People Relationship Management, die entwickelt wurde, um Unternehmen zu helfen, die richtigen

Mitarbeiter zu gewinnen, zu entwickeln und zu binden und so ihre Unternehmensziele zu erreichen.

Über Henkel

Henkel ist ein internationales Unternehmen, das in mehr als 125 Ländern tätig ist und mit seinem breiten Marken (Konsumenten) und Technologie (Industriekunden) Produkt-Portfolio von mehr als 750 Marken einen jährlichen Umsatz von mehr als 10 Milliarden Euro erzielt. Henkel beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter in der ganzen Welt. Henkel arbeitet in vier Geschäftsfeldern: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege, Klebstoffe für Konsumenten und Handwerker sowie Henkel Technologies. Jeder Geschäftsbereich vereint unternehmerischen Führungsstil mit der Reichweite und den Ressourcen einer multinationalen Organisation. Henkel Marken sind auf der ganzen Welt bekannt. Zu den bekannten europäischen Marken zählen Persil, Le Chat, Dixan, Purex, Weisser Riese, Palette, Poly, Gliss Kur, Fa, bac, Theramed, Pritt, Duck und Loctite. Henkel ist der Weltmarktführer für Klebstoffe und Dichtmittel im industriellen Einsatz. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.com.

Über Jobpartners

Gegründet 2000 mit Hauptsitz in London, entwickelt Jobpartners Softwarelösungen für das qualitative Personalmanagement und People Relationship Management (PRM). Als Marktführer in Europa bietet der innovative und geradlinige Ansatz des Unternehmens seinen Kunden strategische Mehrwerte und befähigt sie, besondere Beziehungen mit neuen Bewerbern und gegenwärtigen Mitarbeitern zu etablieren. Die Lösungen des Unternehmens decken sowohl Recruitment-Anforderungen ab, als auch die Felder Interne Mobilität, Leistungsbeurteilung, Management von Führungskräften und Schlüsselpersonen, sowie Nachfolge- und Karriereplanung. Mit vier Niederlassungen in Europa hat Jobpartners Kunden in 41 Ländern und in allen Branchen. Weitere Informationen finden Sie unter www.jobpartners.com.