

JOBPARTNERS ANNONCE UNE FORTE HAUSSE DE SES VENTES POUR L'ANNEE FISCALE 2007

Cette croissance soutenue illustre la très forte demande du marché pour les solutions de People Relationship Management et l'adoption par d'importants acteurs de l'offre globale de Jobpartners.

Paris, le 20 septembre 2007 – Jobpartners, le leader européen des solutions Internet au service de la gestion qualitative des Ressources Humaines ou PRM (People Relationship Management), annonce l'augmentation de 40% de ses prises de commande, qui atteignent plus de 18 millions d'euros pour cette année fiscale, clôturée fin mars 2007, et un EBIDTA dépassant 1,8 million d'euros.

La signature de contrats majeurs tels que adidas Group, Crédit Agricole, Messier-Dowty, Sodexho, Mecaplast Groupe, NFUM ou encore Trumpf concourt à cette croissante remarquable et continue.

«La difficulté à attirer et retenir les talents est désormais l'un des principaux défis que rencontrent les entreprises et la gestion des Talents fait désormais partie des priorités des Directions Générales des grands groupes», commente Xavier Marchioni, CEO de Jobpartners. « Les organisations sont de plus en plus à la recherche de solutions qui les aideront efficacement à gérer l'intégralité des processus de management des collaborateurs, depuis le recrutement jusqu'au développement de carrière et aux plans de succession, ce qui explique la forte croissance de la demande pour nos solutions».

En reconnaissance de sa performance, Jobpartners a été classée au cours des douze derniers mois parmi les dix entreprises à plus forte croissance au Royaume-Uni et a intégré la liste des cinquante premières entreprises du Tech Track 100 du Sunday Times. Jobpartners a également été classée dans le Deloitte Fast 500 onzième plus forte croissance parmi les 500 premières entreprises technologiques en Europe, Moyen-Orient et Afrique, et 3ème dans le Deloitte Fast 50 pour le Royaume-Uni et pour l'Irlande.

Pour accompagner la forte croissance de son activité, Jobpartners a mené une campagne de recrutement mondiale, qui concerne à la fois tous les types de profils et tous les niveaux de responsabilité. Jobpartners avait déjà augmenté ses effectifs significativement lors de l'exercice précédent et, à l'horizon de mars 2008, plus de 120 personnes auront rejoint l'entreprise. Pour renforcer sa présence en Europe et forger des relations de proximité avec ses clients, Jobpartners a ouvert cette année des bureaux commerciaux en Belgique, ainsi qu'un centre de développement en Pologne pour maintenir son avance en termes d'innovations technologiques.

Parmi les nouveaux clients de Jobpartners, Messier-Dowty a choisi et déployé la solution de gestion des entretiens annuels ActivePerformer dans 5 pays sur 3 continents. Au-delà de la couverture fonctionnelle de la solution, qui répondait aux attentes de Messier-Dowty, c'est la vision de Jobpartners, fondée sur une gestion individualisée des talents en vue de les attirer, de développer leurs compétences et de les fidéliser, qui a séduit la DRH. Le Groupe adidas a quant à lui déployé la solution ActiveRecruiter de Jobpartners à l'international, pour attirer les meilleurs candidats et créer un vivier de candidatures commun à toutes ses marques.

Dans le même temps, de grands comptes majeurs ont renforcé leur collaboration avec Jobpartners au travers du renouvellement de contrats à long terme, d'extension du périmètre d'utilisation des solutions ou de l'implémentation de solutions additionnelles.

« La confiance que nous accordent de nouveaux grands comptes et que nous renouvellement nos clients historiques témoigne de leur satisfaction et de l'engagement fort que nous avons construit avec eux», commente Xavier Marchioni. « Afin de toujours mieux les satisfaire, nous allons poursuivre notre stratégie d'innovation en développant de nouvelles solutions de pointe liées au management du Capital Humain, tout en continuant d'améliorer l'offre existante pour qu'elle demeure la référence du marché».

A propos de Jobpartners :

Lancée en 2000 à Londres, où son Siège Social est implanté, Jobpartners est une société spécialisée dans l'édition de solutions logicielles dédiées au marché de la gestion qualitative du Capital Humain ou PRM -People Relationship Management-. Leader en Europe sur ce marché, Jobpartners apporte, de par son approche unique et novatrice, une valeur stratégique aux entreprises, en leur permettant d'instaurer des relations privilégiées avec leurs candidats et leurs collaborateurs. Ses solutions couvrent tant le recrutement que la mobilité interne, la gestion de la performance, les révisions de rémunération, le développement des cadres dirigeants et des hauts potentiels, la gestion des plans de développement et la gestion des carrières. Disposant actuellement de cinq filiales commerciales en Europe, Jobpartners compte des clients dans tous les secteurs d'activités, qui déploient ses solutions dans 50 pays à ce jour.

www.jobpartners.com

Contacts Presse :



Alimatou Camara

[T : 01 55 74 52 03](tel:0155745203)

[M : 06 23 14 68 72](tel:0623146872)

Pauline Florentin

[T : 01 55 74 52 10](tel:0155745210)

[M : 06 24 48 32 70](tel:0624483270)